

# Construindo Identidades Visuais com significados

Um guia básico para tradução de conceitos em formas

## A Identidade Visual e sua importância

Uma identidade visual é formada pelo conjunto de elementos gráficos (logotipo, símbolo, grafismos, cores, tipografia) que juntos apresentam a personalidade de uma marca.

Ou seja, cada forma, cor e tipografia em uma identidade visual possuem uma razão de ser. A união destes elementos evocam significados e associações na mente do observador que estará então traduzindo a identidade em conceitos que o ajudarão a compreender o DNA de marca.



## Que conceitos estão por trás das formas básicas?

### Formas Básicas

Quando tratamos de linguagem visual temos três principais formas: o quadrado, o círculo e o triângulo.

Cada uma delas carrega consigo suas características específicas e uma grande quantidade de significados. Seja por associação, vinculação arbitrária, ou ainda, através de nossas próprias percepções psicológicas e fisiológicas.

Veja abaixo alguns dos principais conceitos:



QUADRADO

#### Conceitos

- Segurança
- Honestidade
- Rigidez
- Organização
- Firmeza
- Esmero
- Equilíbrio
- Seriedade
- Clareza
- Ordem
- Razão
- Precisão
- Solidez
- Estabilidade



CIRCUNFERÊNCIA

#### Conceitos

- Suavidade
- Orgânico
- Natural
- Flexibilidade
- Infinito
- Totalidade
- Movimento
- Inovação
- Confiança
- Proteção
- Acolhimento
- Modernidade
- Infinidade
- Continuidade



TRIÂNGULO

#### Conceitos

- Ação
- Movimento
- Ousadia
- Autoridade
- Espiritualidade
- Ascendência
- Fogo
- Equilíbrio
- Volatilidade
- Atividade
- Dinâmica
- Mobilidade
- Instabilidade
- Sucesso

#### Mas por quê?

Os quadrados é uma forma contruída pelo ser humano.

Na natureza é muito difícil (para não dizer impossível) encontrarmos algo perfeitamente quadrado.

O que estamos acostumados a ver com esse formato? Construções, casas, estruturas... Por isso é comum que acabemos associando esta forma a conceitos como força, estabilidade, rigidez, equilíbrio etc.

Em seu posicionamento tradicional, apoiado em uma das bases, transmite tranquilidade, pois não aparenta virar ou cair. Colocar elementos dentro do quadrado também ajuda a representar segurança, sentimento semelhante ao que sentimos dentro de nossas casas.

#### Mas por quê?

Os círculos, diferentes do quadrado, são elementos da natureza. Células, bolhas de sabão, bolhas de ar em um espumante ou água com gás, frutas como laranja ou limão, miolos de flores etc.

São inúmeros os exemplos e por este tipo de conexão, associamos o círculo a algo mais natural, suave e orgânico.

Seu aspecto de ninho também colaboram na significação desta forma geométrica com conceitos referentes a família, cuidado, atenção etc.

Por outro lado, sua forma infinita (sem começo ou fim) pode ser associada a variedade, quantidade de material e/ou conteúdo ou mesmo para dar destaque a elementos centrais.

#### Mas por quê?

Os triângulos a muito tempo já eram utilizados por civilizações antigas relacionados a deuses e divindades.

Ao ser posicionado com a base para baixo e a ponta para cima, o triângulo comunica estabilidade e naturalmente cria um ângulo ascendente que suscita movimento, crescimento, esporte etc.

Ao contrário, com a ponta voltada para baixo, o triângulo pode mudar os conceitos comunicados, passando mensagens como dinâmica, instabilidade, ousadia etc.

Sua triade, segundo alguns autores pode reesprentar também ideias como começo, meio e fim, passado, presente e futuro, pensar, falar e agir, dentre outras tríades famosas.

## Como comunicar conceitos com cores?

Quais as cores de sua marca preferida? Muito provavelmente você acertou sem muito esforço.

Pesquisadores do site **Signs.com** criaram um estudo denominado **Branded in Memory**, envolvendo dez marcas famosas. Os pesquisadores pediram para que mais de 150 pessoas desenhassem os logotipos das 10 empresas da forma como se lembravam, sem consultar em lugar algum.

As formas geram resultados distintos e por vezes engraçados, mas na maioria dos casos as cores eram lembradas corretamente, demonstrando a força deste elemento para uma identidade de marca.

Além de ajudar na autenticidade e tonar as marcas mais memoráveis, as cores são uma incrível forma de comunicar sentimentos e conceitos.

Veja abaixo a seleção de cores e significados que preparamos para você:



### vermelho

- |              |           |               |
|--------------|-----------|---------------|
| Positividade | Poder     | Atenção       |
| Sexy         | Fogo      | Sensualidade  |
| Paixão       | Calor     | Tentação      |
| Estimulante  | Confiança | Impulsividade |
| Magnético    | Proteção  | Energia       |

### laranja

- |           |             |              |
|-----------|-------------|--------------|
| Alegria   | Amigável    | Espontâneo   |
| Diversão  | Entusiasmo  | Otimista     |
| Atividade | Estimulante | Comunicativo |
| Coragem   | Infantil    | Alegre       |
| Energia   | Brilhante   | Confiante    |

### amarelo

- |              |             |            |
|--------------|-------------|------------|
| Energia      | Estimulante | Visionário |
| Iluminação   | Amigável    | Radiante   |
| Atividade    | Animador    | Felicidade |
| Saboroso     | Inovação    | Ensolarado |
| Positividade | Radiante    | Atenção    |

### azul escuro

- |             |               |                 |
|-------------|---------------|-----------------|
| Confiança   | Náutico       | Espiritualidade |
| Segurança   | Confiante     | Harmonia        |
| Conservador | Introspectivo | Tecnologia      |
| Lealdade    | Calma         | Sobriedade      |
| Tradição    | Tranquilidade | Infinito        |

### roxo

- |              |              |                 |
|--------------|--------------|-----------------|
| Luxúria      | Criatividade | Intuição        |
| Nobreza      | Inovação     | Espiritualidade |
| Sofisticação | Realeza      | Solução         |
| Sensualidade | Sabedoria    | Intuição        |
| Desejo       | Sucesso      | Mistério        |

### azul claro

- |           |         |               |
|-----------|---------|---------------|
| Calma     | Água    | Positividade  |
| Quiétude  | Limpeza | Cordialidade  |
| Paciência | Saúde   | Confiança     |
| Infantil  | Frio    | Produtividade |
| Pacífico  | Gelo    | Não invasivo  |

### marrom

- |           |              |             |
|-----------|--------------|-------------|
| Solidez   | Estabilidade | Robustez    |
| Segurança | Peso         | Chocolate   |
| Calma     | Requinte     | Durável     |
| Natureza  | Aconchego    | Confiável   |
| Rústico   | Positividade | Tradicional |

### verde claro

- |               |              |              |
|---------------|--------------|--------------|
| Leveza        | Neutralidade | Prosperidade |
| Inovação      | Refrescância | Novidade     |
| Calma         | Natureza     | Recuperação  |
| Saúde         | Jovem        | Equilíbrio   |
| Tranquilidade | Frescor      | Vida         |

### verde escuro

- |               |             |             |
|---------------|-------------|-------------|
| Natureza      | Abundância  | Esperança   |
| Estabilidade  | Crescimento | Fertilidade |
| Possibilidade | Novo        | Harmonia    |
| Tranquilidade | Saúde       | Renovação   |
| Vitalidade    | Equilíbrio  | Frescor     |

### rosa

- |           |          |              |
|-----------|----------|--------------|
| Romântico | Frágil   | Positividade |
| Carinhoso | Delicado | Amizade      |
| Macio     | Inocente | Infantil     |
| Doce      | Jovem    | Encantador   |
| Afetivo   | Gentil   | Natureza     |

### preto

- |              |             |
|--------------|-------------|
| Sofisticação | Noturno     |
| Luxo         | Moderno     |
| Poder        | Formalidade |
| Elegância    | Mistério    |
| Força        | Caro        |

### cinza

- |            |              |
|------------|--------------|
| Elegância  | Sobriedade   |
| Inovação   | Paraticidade |
| Tecnologia | Modernidade  |
| Sutileza   | Classe       |
| Respeito   | Estilo       |

## As marcas e suas cores



## Os poderes da Tipografia

Como vemos acima, são poucas as marcas que atingiram o reconhecimento necessário por parte do público para se sentirem seguras a ponto de abdicar de seus nomes junto ao símbolo em suas assinaturas corporativas.

Tanto quanto os símbolos e as cores, a tipografia utilizada em uma assinatura visual é e faz de transmitir e conectar conceitos.

Qual seu objetivo com o logotipo (parte escrita de uma assinatura visual)? É comunicar algum conceito? É dar destaque ao símbolo? É ser o centro das atenções? A tipografia pode ter diversos usos e acredite, pode comunicar muitos conceitos até mesmo sozinha, sem apoio de qualquer símbolo.

